

ESPACES PUBLICITAIRES

AgroBio Périgord vous propose d'**accroître votre visibilité** dans le Guide du manger bio et local en réservant un **espace publicitaire**. Pour connaître les prix et pré-réserver votre publicité, merci de vous référer au bon de commande ci-dessous.

Vous serez recontacté dans un second temps, avec les spécificités techniques et le contrat correspondant. Si nécessaire, nous pouvons vous aider à concevoir votre publicité.

Pour tout achat d'un espace publicitaire dans le Guide du manger bio et local, votre insertion simple est offerte.

BON DE COMMANDE

ESPACES PUBLICITAIRES (facultatif)		
Type d'encart	Dimensions (en mm)	Prix HT
<input type="checkbox"/> Pleine page	L85 x H190	480 €
<input type="checkbox"/> 1/2 page	L85 x H93	260 €
<input type="checkbox"/> 1/3 page	L85 x H60	160 €
<input type="checkbox"/> 1/4 page	L85 x H44,5	120 €
INSERTION SIMPLE		
<input type="checkbox"/> Je suis adhérent à AgroBio Périgord et je souhaite faire partie du Guide		20 € OFFERT si achat d'un espace publicitaire
<input type="checkbox"/> Je ne suis pas adhérent à AgroBio Périgord mais je souhaite faire partie du Guide manger bio et local		150 €
SOUS-TOTAL HT		
TVA 20 %		
TOTAL TTC		

Merci de renvoyer ce bon de commande, accompagné de vos certificats et éventuels justificatifs, ainsi que votre règlement*, avant le 5 février 2024 à :

AgroBio Périgord, 7 Impasse de la Truffe 24430 Coursac

Fait à : Le :

Signature :

*Chèques à l'ordre d'AgroBio Périgord, virements sur le compte
ADAP ASS DEV AGRO-BIO PERIGORD - IBAN FR76 1558 9245 8106 2138 8444 050

INSCRIVEZ-VOUS

DANS LE GUIDE DU MANGER BIO ET LOCAL EN DORDOGNE



À paraître au Printemps-Été 2024

Le Guide du manger bio et local d'AgroBio Périgord, édité à **20 000 exemplaires**, est distribué gratuitement sur l'ensemble du département de la Dordogne et consultable sur internet.

Principal support de promotion de la vente directe bio et locale depuis 2011, il recense :

- Les producteurs bio
- Les transformateurs bio
- Les magasins bio
- Les AMAP et associations de paniers
- Des informations utiles sur la bio, ses labels, son cahier des charges, la saisonnalité des produits...

Comment paraître dans le Guide ?

La parution dans le Guide se fait sur la base du volontariat : pour y figurer, **vous devez impérativement retourner ce formulaire complété et signé**, accompagné de votre **certificat bio à jour** et de votre **règlement**, avant le **lundi 5 février 2024**.

Seuls les produits certifiés en bio peuvent figurer dans ce Guide. Vous devez donc le justifier en joignant une copie de votre certificat. **Attention** : vous restez entièrement responsable des informations transmises, notamment en terme de certification. La première année de conversion bio n'est pas admise, les suivantes (C2, C3) sont admises mais seront signalées.

Contact : Jérémy Martel – communication@agrobioperigord.fr
stagiaire.communication@agrobioperigord.fr



Visuel non contractuel

BULLETIN D'INSCRIPTION

Les informations fournies ci-dessous seront utilisées pour constituer votre insertion dans le Guide du manger bio et local 2024-2025.
Merci d'être le plus clair et précis possible !

Exemple d'insertion (visuel non contractuel)

8. NOM Prénom

Le Bourg 24400 Issac

Tél : 05 04 03 02 01

06 07 08 09 10

producteur@email.com



• **Produits** : Fromages de chèvre, viande de porc, charcuterie

• **Vente** : Marché de Ribérac le vendredi, de Verteillac le samedi, de Bourdeilles le dimanche

Vous pouvez aussi remplir le bon de commande en ligne, c'est **plus simple et rapide** !

Scannez-moi !



Ou rendez-vous sur <https://urliz.fr/oYEq>

IDENTIFICATION

Nom :

Prénom :

Nom de la structure :

Adresse :

Code postal et commune : |..|..|..|..|..|..|

Tél portable : |..|..|..|..|..|..|..|..|..|..|

Tél fixe : |..|..|..|..|..|..|..|..|..|..|

E-mail :@.....

Site internet (URL) : http://.....

Je suis : Producteur Transformateur

Structure d'insertion

Si vous êtes en conversion au 31/05/2024, indiquez l'année :

2^{ème} année 3^{ème} année

MA PRODUCTION

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Volailles | <input type="checkbox"/> Viande | <input type="checkbox"/> Oeufs |
| <input type="checkbox"/> Fromages/produits laitiers | <input type="checkbox"/> Légumes | <input type="checkbox"/> Fruits |
| <input type="checkbox"/> Plantes aromatiques et tisanes | <input type="checkbox"/> Plants | <input type="checkbox"/> Pain et pâtisseries |
| <input type="checkbox"/> Céréales, farines, huile | <input type="checkbox"/> Produits transformés | <input type="checkbox"/> Vins et alcools |
| <input type="checkbox"/> Miel et produits de la ruche | <input type="checkbox"/> Champignons et truffes | <input type="checkbox"/> Fruits à coque |
| <input type="checkbox"/> Cosmétiques et produits d'entretien | <input type="checkbox"/> Hébergement | <input type="checkbox"/> Restauration |

Autre(s) production(s) :

Détail de mon activité (Ex : poulets fermiers, tomme de chèvre, viande d'agneau, jus de pomme, vin de Bergerac, noix, légumes de saison, chambres d'hôtes)

.....
.....
.....
.....
.....

COMMERCIALISATION

À la ferme → Sur RDV ou Horaires :

Paniers (précisez jours et modalités)

Marchés (précisez jours et lieux)

Magasins (précisez noms et lieux)

AMAP/Associations de paniers :

Restauration collective

Sur internet :

Autre(s) :

MARQUES

Bio cohérence Nature et progrès Demeter

ACTIONS ET INITIATIVES EN FAVEUR DE LA BIO LOCALE ET/OU DE L'ENVIRONNEMENT

Ex : visites à la ferme, activités pédagogiques, concerts à la ferme, sentiers botaniques, etc.

.....
.....
.....